

Neue Beratungsfirma: Nach vielen Jahren als Leiter Produktionsplanung und Marketing eines mittelständischen Unternehmens in Schramberg hat sich Michael Nothdurft Ende vergangenen Jahres selbstständig gemacht. Mit seinem Wissen aus der Unternehmensführung, im Marketing und Personaltraining will er kleine und mittelständische Unternehmen beraten. Er selbst ist ausgebildeter Trainer in „Genuine Contact“, einer Methode, die Birgit Williams, eine Deutsch-Kanadierin, entwickelt hat. Die Methode beruht darauf, dass Unternehmen oder Organisationen ganzheitlich gesehen werden. „Das ganze Engagement einer Organisation bekommst Du dann, wenn Du alle Mitarbeiter ernst nimmst und wertschätzt“, fasst Nothdurft das Prinzip zusammen. Die Rendite sei das Ergebnis eines erfolgreichen Prozesses. Dabei müsse man die Menschen in der Organisation mit einbeziehen. Nothdurfts Beratungsfirma (www.minot.de) bietet neben der Prozessbegleitung und -optimierung auch in der Produktion, der Schulung in Kreativitätstechniken, Präsentation und Moderation als drittes Standbein die Unterstützung im Marketing. „Ich kann einem Tüftler sagen, auf welcher Messe er sein Produkt wie vorstellen soll oder erarbeite mit einem Handwerker einen Werbeplan. Mit einem Mittelständler entwickle ich eine Strategie für die nächsten Jahre.“ him



NRWZ 16.01.2010