

# NEUERSCHEINUNG

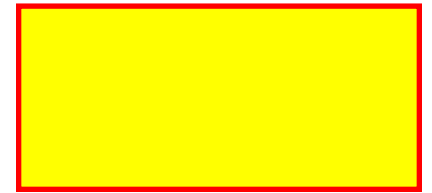
Diethelm Boldt (Hrsg.)

## Erfolgsfaktor Mensch im Beruf

Profitieren Sie von der Wissenskompetenz von  
19 Selbstständigen/Freiberuflern und Unternehmern



Empfohlen durch  
  
Freelancer  
International e. V.



- Buch, broschiert
- 200 Seiten, 18x21 cm
- Best.-Nr. 9719
- ISBN 3-7664-9687-4

17,90 €

Im Vertrieb von

**JÜNGER** MEDIEN  
[www.juenger.de](http://www.juenger.de)

## Erfolgsfaktor Mensch im Beruf

Profitieren Sie von der Wissenskompetenz von  
19 Selbstständigen/Freiberuflern und Unternehmern

*Bei Geschäftsentscheidungen müssen sowohl der Preis des Angebots als auch die Leistungen wettbewerbsfähig sein. Letztendlich ist aber doch „der Mensch“ der entscheidende Faktor – das Quäntchen, das den Ausschlag gibt. Vertrauen, Glaubwürdigkeit, Termintreue bis hin zur Hilfsbereitschaft können hier als sogenannte entscheidende „Softfacts“ bei Entscheidungen genannt werden. Wie positioniert sich „der Mensch“? Welche Aspekte müssen beachtet werden? Antworten finden Sie in den 16 Beiträgen.*

# Erfolgsfaktor Mensch im Beruf

## Profitieren Sie von der Wissenskompetenz von 19 Selbstständigen/Freiberuflern und Unternehmern

Agnes Baldauf

*Positionierung und Kundenkommunikation  
für Freelancer und Kleinunternehmer*

Andreas Baumgärtner

*DELFINALE –  
Mit 9 Menschen zum Unternehmenserfolg*

Martina Caspary / Gerhard Gieschen

*LichtMit-Coaching:  
Herausfinden, was der Coachee wirklich will*

Monika Heilmann

*Konflikte in Unternehmen – Chaos oder Chance  
zur Weiterentwicklung?*

Petra Kahle

*Veränderungs-Management in eigener Sache: Im-  
pulse für den Weg in ein erfolgreiches und selbstbe-  
stimmtes Leben*

Klaus Kampmann

*Stresslösen können – eine der Kernkompetenzen der  
Zukunft*

Götz Müller

*Projekterfolg durch Menschen und Kommunikation  
NLP im Projektmanagement*

**Michael Nothdurft**

*Die Entwicklung einer wertschätzenden und erfolg-  
reichen Organisation – Wie der Mensch als zentraler  
Erfolgsfaktor eingebunden wird*

Dr. Georg Pauthner

*„Telle-Technologien“: Schlüssel zur Multiplikation des  
„Erfolgsfaktors Mensch“*

Elke Petry

*Die erfolgreiche Selbstständigkeit:  
im Dreiklang – Mensch, Idee und Wirtschaftlichkeit*

Martin Priebe

*Führen 2.0: wertorientiert, interaktiv, glaubwürdig*

Axel Quanz

*Erfolgskompetenzen im Vertrieb erkennen, messen,  
entwickeln*

Rüdiger Schmidt / Anke Rudnick

*Rollenbewusstheit – Ausgangspunkt und Hebel wirk-  
samer Führung*

Elke Schretzmann-Kittel / Barbara Scheyrer

*Erfolgsfaktor Mensch: Perspektiven, Wertschätzung,  
Ausgleich*

Uwe Schultz

*Mein Ziel – Mein Plan – Meine Strategie.  
Wie Sie mit Intuition und der Prise Ratio ankommen*

Karin Zorn

*Der Mensch im Mittelpunkt auf dem Weg zum  
Gipfelkreuz – 7 Prinzipien zur Lösung von Konflikten*